

Số: /KH-UBND

Bến Tre, ngày tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH
Thực hiện Kế hoạch liên kết hợp tác phát triển du lịch
giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành
Đồng bằng sông Cửu Long năm 2020

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (TPHCM) và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) giai đoạn 2020-2025,

Căn cứ Kế hoạch số 840/KH-UBND ngày 10 tháng 3 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2020,

Ủy ban nhân dân tỉnh Bến Tre xây dựng kế hoạch liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Kế hoạch liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

- Giới thiệu, quảng bá, gắn kết, tạo điều kiện phát triển du lịch Xứ Dừa Bến Tre trên cơ sở liên kết, hợp tác với TPHCM và các tỉnh, thành khu vực ĐBSCL.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp lữ hành và các doanh nghiệp dịch vụ du lịch, Hiệp hội du lịch trong và ngoài tỉnh trong việc xây dựng các sản phẩm, chương trình du lịch liên kết thực sự hấp dẫn, độc đáo, khác biệt của Bến Tre với mỗi địa phương và của cả vùng; đồng thời, thúc đẩy hoạt động xúc tiến đầu tư vào du lịch, tạo cơ hội hợp tác, liên kết phát triển của các doanh nghiệp 14 địa phương.

2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ triển khai bám sát các thỏa thuận hợp tác liên kết phát triển du lịch đã được ký kết.

- Kết quả liên kết hợp tác phải được cụ thể hóa bằng những sản phẩm, nội dung thiết thực.

- Hợp tác trên tinh thần hỗ trợ, giúp đỡ, bình đẳng và cùng phát triển; đảm bảo hiệu quả thiết thực cho cộng đồng, trong đó doanh nghiệp du lịch đóng vai trò quyết định việc triển khai hợp tác này.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Cơ chế điều hành liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL

1.1. Tập trung triển khai thực hiện nghị quyết, chiến lược, quy hoạch, chương trình hành động, đề án về phát triển du lịch của Trung ương, địa phương¹.

1.2. Tham dự Hội nghị sơ kết triển khai thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL do Sở Du lịch TPHCM tổ chức.

2. Phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Mời các cơ quan truyền thông, hãng lữ hành của TPHCM và quốc tế tổ chức ít nhất 01 chương trình khảo sát (fam trip và press trip) để quảng bá sản phẩm du lịch, chương trình du lịch, tuyến, điểm du lịch kết nối giữa Bến Tre và các tỉnh, thành trong liên kết.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III năm 2020

2.2. Chủ trì phối hợp TPHCM và các địa phương liên quan xây dựng sản phẩm du lịch mới nhằm đưa ra thị trường tuyến du lịch mới, đặc trưng, kết nối Bến Tre, TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

- Tuyến du lịch: Hành trình từ sông ra biển (*Tiền Giang – Bến Tre – Trà Vinh*)

+ Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

+ Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III năm 2020

- Tuyến du lịch: Non nước hữu tình (*TPHCM – Tiền Giang - Bến Tre - Trà Vinh - Sóc Trăng/Cần Thơ - Bạc Liêu - Cà Mau*).

+ Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

+ Thời gian thực hiện: Dự kiến quý IV năm 2020

2.3. Tổng hợp danh sách một số di tích văn hóa lịch sử đã được công nhận đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ chuẩn hóa, nâng cấp để kết hợp phát triển du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý II năm 2020.

2.4. Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu và phát triển các sản phẩm mang thể mạnh, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh thành các sản phẩm du lịch ,

¹ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Chiến lược Phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án phát triển du lịch Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2020; Đề án Phát triển Thương mại, dịch vụ và Du lịch tỉnh Bến Tre giai đoạn 2016-2020; Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 20/7/2017, Kế hoạch số 4573/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn

đặc biệt là các sản phẩm OCOP và sản phẩm chuỗi giá trị theo Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III năm 2020.

3. Quảng bá xúc tiến du lịch

3.1. Phối hợp xây dựng thương hiệu du lịch vùng:

3.1.1. Tiếp tục đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu du lịch “sinh thái, sông nước Xứ Dừa”, phối hợp các tỉnh trong Cụm liên kết phía Đông ĐBSCL xây dựng thương hiệu du lịch của Cụm “Du lịch từ sông ra biển”.

3.1.2. Nâng cao chất lượng các ấn phẩm quảng bá du lịch.

3.1.3. Phát huy và tăng cường quảng bá phim về thương hiệu du lịch Bến Tre trên cơ sở liên kết với TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

3.1.4. Nâng cao chất lượng hoạt động trang thông tin điện tử du lịch của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến triển khai thực hiện quý II năm 2020.

3.2. Thực hiện chiến dịch quảng bá giai đoạn 2020-2021

3.2.1. Phấn đấu tổ chức 01 sự kiện (roadshow) tại TPHCM để giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại 02 tuyến du lịch: “Non nước hữu tình (Tp HCM – Bến Tre sông nước Xứ Dừa)”, “Hành trình từ sông ra biển (Tiền Giang – Bến Tre – Trà Vinh)”.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý IV năm 2020

3.2.2. Chủ động phối hợp thực hiện chiến dịch lan tỏa phim quảng bá chính thức về du lịch Bến Tre, du lịch vùng đến các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế, đến các chủ thể trong hệ sinh thái du lịch (doanh nghiệp, người dân)

- Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III năm 2020

3.2.3. Triển khai đưa vào vận hành “Ứng dụng du lịch thông minh tỉnh Bến Tre”.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ, đơn vị tham gia thực hiện đề tài.
- Thời gian thực hiện: Năm 2020

3.2.4. Chia sẻ thông tin, bài viết, phóng sự về tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch, tuyến du lịch của Bến Tre và các địa phương trên Công thành phần của Sở, trang thông tin điện tử du lịch của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch,

các trang thông tin của các doanh nghiệp. Các địa phương phối hợp với các cơ quan báo, đài truyền hình của địa phương đăng tải thông tin quảng bá du lịch chung cho các tỉnh, thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

3.2.5. Tăng cường gắn kết, quảng bá du lịch Bến Tre, TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL trên các kênh truyền thông du lịch của các địa phương (website, app, fanpage...).

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

3.3. Xúc tiến du lịch

3.3.1. Tăng cường hợp tác giữa các Trung tâm Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành trong việc phối hợp với các Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch cung cấp hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc sắc, thông tin điểm đến cho du khách.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên

3.3.2. Phối hợp tham gia quảng bá xúc tiến thương hiệu du lịch vùng và các tỉnh trong vùng trong các sự kiện chung tại Việt Nam và các sự kiện xúc tiến du lịch nước ngoài do Tổng cục Du lịch và các địa phương tổ chức.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Thời gian thực hiện: Khi Tổng cục Du lịch và các địa phương tổ chức.

4. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch vùng

4.1. Tổ chức ít nhất 05 lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tại Bến Tre

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III, quý IV năm 2020

4.2. Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đối tượng trong độ tuổi lao động (dự định hoặc đang làm du lịch) nhằm nâng cao tay nghề phục vụ hoạt động du lịch, đồng thời góp phần tạo nguồn lao động qua đào tạo cơ bản cho tỉnh nhà.

- Đơn vị chủ trì: Sở Lao Động, Thương binh và Xã hội.
- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III/2020

4.3. Phối hợp tham gia, tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, trình độ chuyên môn nghiệp vụ du lịch do TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL tổ chức.

5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch

5.1. Hỗ trợ các nhà đầu tư trong các nội dung tiếp cận thông tin, chính sách và quy trình, thủ tục đầu tư. Tùy tình hình thực tế, tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư Du lịch vào Bến Tre và các tỉnh trong Cụm liên kết phía Đông ĐBSCL.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2020

5.2. Tham mưu, đề xuất tập trung đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, cơ sở hạ tầng xã hội gắn với phát triển du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giao thông Vận tải, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý I năm 2020 và tiếp diễn cả năm

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ các nội dung của kế hoạch, đề nghị các đơn vị được phân công chủ động phối hợp các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để có hướng theo dõi chỉ đạo kịp thời.

2. Giao các Sở, ngành và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết và trong phạm vi dự toán của đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ thuộc lĩnh vực theo Kế hoạch này. Trường hợp các nội dung trong kế hoạch này chưa được đưa vào dự toán kinh phí đầu năm, yêu cầu các đơn vị lập dự toán kinh phí trình cấp thẩm quyền bổ sung để triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và đúng quy định.

3. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh làm đầu mối phối hợp các đơn vị liên quan, các tỉnh, thành trong khu vực theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ tham mưu báo cáo kết quả cho Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và thông tin đến TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL./.

Nơi nhận:

- Đ/c Vũ Đức Đam – Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL;
- Đ/c Nguyễn Ngọc Thiện – Bộ trưởng Bộ VHTTDL;
- Tổng cục Du lịch;
- Thành ủy, Tỉnh ủy 14 địa phương;
- UBND các tỉnh, thành phố ĐBSCL;
- Sở DL: TPHCM, Kiên Giang;
- Sở VHTTDL các tỉnh, thành phố ĐBSCL;
- Văn phòng TU, VP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh ĐBSCL; HHDL TPHCM
- Các Sở VHTTDL, KH&ĐT, LĐTĐ, TT&TT;
- Phòng KGVX, Công TTĐT;
- Lưu: VT, Đ.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Đức