**BÁO CÁO TÓM TẮT**

 **Đề án cơ cấu lại ngành du lịch tỉnh Vĩnh Long đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế quan trọng đến năm 2025**

 **1. Cơ sở pháp lý quan trọng xây dựng Đề án**

- Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn - **đến năm 2025**;

- Căn cứ Quyết định số 2031/QĐ-BVHTTDL ngày 10/6/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế quan trọng” - **đến năm 2025**;

- Nghị quyết số 01-NQ/TU của Tỉnh ủy về Phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2015-2020 định hướng 2030;

- Nghị quết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Vĩnh Long nhiệm kỳ 2020-2025 có nêu nhiệm vụ **cơ cấu lại ngành du lịch đến năm 2025 trở thành ngành kinh tế quan trọng;**

- Căn cứ Nghị quyết số 60/NQ-HĐND, ngày 07/7/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh Vĩnh Long về việc thông qua quy hoạch phát triển văn hóa và du lịch tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

**2. Tiến độ thực hiện, lấy ý kiến xây dựng dự thảo Đề án**

 **-** Ngày 29/01/2021, UBND tỉnh ban hành Công văn số 464/UBND-VX chấp thuận chủ trương thuê viết Đề án.

- Tháng 3 + 4/2021, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm việc với Tổ tư vấn xây dựng đề cương và lấy ý kiến, xác định khối lượng công việc, thống nhất Sở Tài chính về kinh phí thuê viết đề án.

- Ngày 31/5/2021, Sở đã ban hành Công văn số 797/SVHTTDL-QLDL lấy ý kiến đóng góp của các sở, ban ngành, huyện thị, thành phố về đề cương chi tiết xây dựng Đề án.

- Ngày 23/6/2021, Sở hoàn chỉnh đề cương đề án chi tiết và chi tiết kinh phí thực hiện Đề án trình UBND tỉnh xem xét tại Tờ trình số 130/TTr-SVHTTDL-QLDL.

- Ngày 09/7/2021, UBND tỉnh Vĩnh Long ban hành Quyết định số 1801/QĐ-UBND Về việc phê duyệt dự toán kinh phí và đề cương thực hiện Đề án

 **-** Dự thảo Đề án hoàn chỉnh đã gửi lấy ý kiến (02 lần vào ngày 8/10 và 28/10) đến các Sở, ban ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội du lịch tỉnh và các cơ sở kinh doanh dịch trên địa bàn (đối tượng chịu tác động). tổng số có: 63 lượt ý kiến, trong đó 20 lượt ý kiến đề nghị bổ sung, điều chỉnh.

 - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã trình UBND tỉnh đề nghị phản biện xã hội tại Tờ trình số 262/TTr-SVHTTDL ngày 09/11/2021. Đến ngày 24/11/2021, tại Hội trường Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Hội đồng phản biện xã hội Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tổ chức **hội nghị phản biện** có 10 đại biểu phát biểu trực tiếp đóng góp cho dự thảo Đề án.

 - Ngày 30/11/2021, tại phòng họp số 01-Văn phòng UBND tỉnh, dự thảo Đề án đã được đưa ra lấy ý kiến của các thành viên UBND tỉnh, Sở nhận được ý kiến đóng góp của Sở Kế hoạch đầu tư về việc xem lại các nguồn vốn đầu tư. ***(Qua giải trình và điều chỉnh, Sở đã nhận được văn bản thống nhất với dự thảo Đề án của Sở Kế hoạch và Đầu tư – Công văn số 2940/SKHĐT ngày 01/12/2022).***

 - Ngoài ra, trong giai đoạn cuối tháng 11 và trong tháng 12, Sở đã gửi dự thảo Đề án lấy ý kiến đóng góp của các chuyên gia lĩnh vực du lịch đến từ các trường Đại học, Công ty du lịch lớn **(Đại học: Công nghệ, Văn Hiến, Kinh tế - Tài chính, Tài chính Maketing, Đại học Tây Đô, Hiệp hội du lịch ĐBSCL, Công ty Saigontourist, Công ty Vietravel,..)** để xem tính khả thi của Đề án.

 **Nhìn chung**qua các lần lấy ý kiến đóng góp, Sở và nhóm tư vấn đã tiếp thu các ý kiến và đến nay đã hoàn chỉnh, các báo cáo giải trình và tiếp thu đã được sự thống nhất của các đơn vị góp ý, các chuyên gia đánh giá cao Đề án này.

 Ngày 03/12/2021, Ban Cán sự UBND tỉnh soạn thảo Tờ trình số 426-TT/BCS về việc trình Ban Thường vụ thông qua Đề án. **Ngày 11/2/2022**, **Thường trực Tỉnh ủy chỉ đạo** ngoài nội dung đến 2025, Đề án bổ sung một số nội dung định hướng đến 2030, mục tiêu 2025 làm rõ hơn và mục tiêu đến 2030 sẽ đạt được gì; chi tiết nhiệm vụ từng năm. Cần tổ chức hội thảo, mời một số nhà khoa học tham dự đóng góp cho Đề án. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp thu ý kiến chỉ đạo, đã cùng Tổ tư vấn làm rõ thêm mục tiêu đề án đến 2025, bổ sung thêm một số nội dung định hướng 2030. ***Về nhiệm vụ cụ thể từng năm từ 2021 đến 2025 có cụ thể trong phụ lục 1 mục công việc thực hiện của Đề án kèm với dự toán kinh phí đã được Sở Tài chính và các ngành thống nhất trước đây; nhiệm vụ từng địa phương trong 4 cụm du lịch tỉnh định hướng phát triển nêu rõ bảng 2.2 trang 108 đề án đã được các địa phương đóng góp thống nhất và đã có phân kỳ 2021 – 2025 và giai đoạn 2026-2030.*** Riêng Hội thảo sẽ được tổ chức vào tháng 4/2022 là một trong các hoạt động của Ngày hội du lịch.

 **3. Về nội dung cơ bản của Đề án:**

**\* Quan điểm:** Cơ cấu lại ngành du lịch đến năm 2025, thực hiện có hiệu quả các chính sách khuyến khích để phát triển du lịch, **đưa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng trong đóng góp GRDP của tỉnh** **(từ 3% trở lên).** Phát triển du lịch để góp phần giải quyết việc làm, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; thực hiện công tác đối ngoại, quảng bá hình ảnh, con người và quê hương Vĩnh Long đến các tỉnh thành trong nước, bạn bè quốc tế; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh. Phát triển du lịch phù hợp với xu hướng hội nhập và kinh tế - xã hội địa phương, quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của khu vực ĐBSCL và du lịch Việt Nam trong thời gian tới.

**\* Mục tiêu tổng quát**

Thực hiện Nghị quyết 01-NQ/TU ngày 06/11/2015 của Tỉnh ủy Vĩnh Long về phát triển du lịch giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030, Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Vĩnh Long nhiệm kỳ 2020 - 2025 phát triển du lịch của tỉnh Vĩnh Long trở thành ngành kinh tế quan trọng, tạo bước đột phá. Các nội dung trọng tâm: (1) Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng và phát triển nhân lực lĩnh vực du lịch; (2) Tập trung phát triển cơ sở hạ tầng, công trình trọng điểm thúc đẩy phát triển du lịch; (3) Có cơ chế chính sách thu hút đầu tư, kêu gọi nhà đầu tư xứng tầm đầu tư các khu, điểm du lịch quy mô qua đó thay đổi mạnh mẽ diện mạo, hình ảnh du lịch của tỉnh làm tiền đề và động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

**\* Mục tiêu phát triển**

**Năm 2025:**

- Ngành du lịch đóng góp đạt 3% GRDP. Tốc độ tăng trưởng bình quân của khách quốc tế giai đoạn 2022 – 2025 từ 7% - 9%; khách nội địa tăng bình quân 14%. Tạo ra trên 4.000 lao động trực tiếp. Đến năm 2025, tổng lượt khách du lịch ước đạt 1.630.000 lượt khách, doanh thu du lịch ước đạt khoảng 1.000 tỷ đồng.

- Hệ thống sản phẩm du lịch hình thành rõ nét, sản phẩm đặc thù của tỉnh dần có thương hiệu.

**Năm 2030:**

- Ngành du lịch đóng góp đạt 4% GRDP. Tốc độ tăng trưởng bình quân của khách quốc tế giai đoạn 2022 – 2025 trên 10%; khách nội địa tăng bình quân 18% trở lên. Tạo ra trên 8.500 lao động trực tiếp. Đến năm 2025, tổng lượt khách du lịch ước đạt trên 3.000.000 lượt khách, doanh thu du lịch ước đạt trên 2.500 tỷ đồng.

- Du lịch tỉnh xây dựng được thương hiệu riêng, mang nét đặc trưng của địa phương và có năng lực cạnh tranh cao trong khu vực.

**\* Nhiệm vụ chủ yếu**

**a. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch:**

Tăng tỷ lệ khách du lịch đến từ các thị trường truyền thống và tăng cường thu hút khách từ các thị trường mà thời gian qua đã có lượt khách đến với du lịch Vĩnh Long nhưng còn ở mức thấp (**Khách** **Quốc tế:** Mỹ, Úc, Nhật, Hàn Quốc, Đài Loan; 1 số nước ASEAN mà Vĩnh Long có thiết lập quan hệ, trong đó ưu tiên quan tâm các thị trường như: Thái Lan, Lào, Campuchia, Singapore. **Khách nội địa** quan tâm như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, một số tỉnh Đông Nam Bộ, Tây Nguyên).

**b. Tổ chức lại không gian phát triển du lịch đến năm 2025**

***+ Cụm 1:*** Trung tâm thành phố Vĩnh Long và phụ cận

***+ Cụm 2:*** Các xã cù lao An Bình (huyện Long Hồ)

***+ Cụm 3:*** Huyện Mang Thít, huyện Vũng Liêm

***+ Cụm 4:*** Bình Minh, Bình Tân, Tam Bình, Trà Ôn

**c. Đào tạo nhân lực du lịch và giáo dục cộng đồng**

Rà soát đội ngũ và tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ nghiệp vụ cho đổi ngũ quản lý nhà nước và kỹ năng, nghiệp vụ cho đội ngũ lao động du lịch để đáp ứng yêu cầu về chất lượng đội ngũ. Nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư, đặc biệt là tại các khu vực phát triển du lịch về lợi ích và vai trò của du lịch để góp phần xây dựng hình ảnh du lịch của địa phương thân thiện, mến khách.

**d. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch (Trọng tâm, đột phá đến 2025)**

- Tập trung xây dựng và hoàn chỉnh 04 sản phẩm du lịch đặc thù là: Du lịch homestay nghỉ dưỡng; du lịch nông nghiệp; du lịch làng nghề; du lịch văn hóa tâm linh.

- Tập trung xây dựng **02 sản phẩm du lịch trọng điểm** là sản phẩm du lịch dựa trên Vương quốc Lò gạch tại huyện Mang Thít (Đề án di sản đương đại Mang Thít) và Bảo tàng Nông nghiệp vùng ĐBSCL tại huyện Vũng Liêm.

- Hoàn thiện 02 sản phẩm du lịch bổ trợ là du lịch mua sắm và sản phẩm du lịch phi vật thể “hát bội”.

Song song với việc xây dựng và hoàn thiện các sản phẩm du lịch, cần thiết kế các chương trình tham quan hoàn chỉnh trong tỉnh và các vùng phụ cận

**đ. Xây dựng chất lượng dịch vụ du lịch**

Quan tâm làm tốt công tác triển khai các quy định về an toàn, chất lượng cho từng loại sản phẩm, chất lượng từng loại dịch vụ du lịch.

Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cho các nhà cung cấp sản phẩm du lịch. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; rà soát và bổ sung quy trình phục vụ; tổ chức các cuộc thi tay nghề hàng năm. Đồng thời, quan tâm công tác an ninh trật tự và điều kiện an toàn hoạt động du lịch trong bối cảnh bình thường mới.

**e. Phát triển mạng lưới cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch**

*+ Hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh*

*+ Hệ thống cơ sở ăn uống, vui chơi giải trí*

Trong đó chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ, chuẩn quy định, nâng chuẩn hạng sao, thu hút đầu tư mới,...

**g. Phát triển Hệ thống cơ sở dịch vụ thương mại**

Tiếp tục triển khai hoàn thiện các dự án xây dựng đã được phê duyệt trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2020-2025. Rà soát, điều chỉnh việc quy hoạch vị trí xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại, triển lãm, các điểm mua sắm, chợ đêm, phố đi bộ,… tại các huyện, thị xã, thành phố

**h. Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch**

Đầu tư hệ thống giao thông thủy, bộ; các dự án trọng điểm trong danh mục các công trình đầu tư trọng điểm giai đoạn 2021-2025 của tỉnh thuộc lĩnh vực văn hóa- du lịch. Có 02 dự án cần quan tâm đầu tư trong giai đoạn 2021-2025 là Đề án di sản đương đại Mang Thít và Bảo tàng nông nghiệp vùng ĐBSCL.

- Huy động hiệu quả các nguồn lực, tăng cường vai trò và sự tham gia của cộng đồng, các hộ kinh doanh, doanh nghiệp du lịch trong việc phát triển hạ tầng du lịch của địa phương. Duy trì công tác trùng tu tôn tạo, phá huy giá trị các di tích của tỉnh có vị thế, giá trị và tiềm năng khai thác du lịch.

**i. Đổi mới tuyên truyền quảng bá du lịch**

Tập trung xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Vĩnh Long để làm căn cứ trong việc quảng bá, tuyên truyền và xây dựng các thông điệp truyền thông phù hợp với du khách và đúng thị trường mục tiêu. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch. Phát huy vai trò của Cổng thông tin du lịch Vĩnh Long.

**4. Nguồn vốn thực hiện**

- Dự báo nguồn vốn đầu tư cho các dự án trọng điểm và hạ tầng du lịch giai đoạn 2021-2025 là 4.000 tỷ đồng (02 dự án trọng tâm Đề án di sản đương đại Mang Thít và Bảo tàng nông nghiệp vùng ĐBSCL là 3.850 tỷ *(Hình thức liên doanh/mời gọi nhà đầu tư, nhà nước chỉ thực hiện đầu tư hạ tầng kỹ thuật thiết yếu);* 150 tỷ đồng là các nguồn đầu tư khác như: xã hội hóa các hoạt động lễ hội; các công trình dự án kêu gọi đầu tư tại các huyện, thị xã, thành phố, đầu tư dịch vụ bổ trợ cho du lịch,…trong cả giai đoạn 2021-2025 (hiện nay đã có dự án khu Cồn Chim). Qua đó, vốn đầu tư cho du lịch giai đoạn 2021-2025 bằng 4,5% so với nhu cầu vốn đầu tư trên toàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 là 83.000 tỷ đồng *theo Quyết định Số: 10/QĐ-UBND của UBND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế ã hội ngày 05/01/2021* (mức trung bình so với các địa phương trong vùng).

- Đối với các nhiệm vụ của Đề án chi từ nguồn sự nghiệp được cấp hàng năm để triển khai Đề án giai đoạn 2021-2025 là 10.674.865.000 đồng, trong đó: ngân sách 9.936.675.000 đ, xã hội hóa 738.190.000 đ. *(Kèm theo phụ lục kinh phí lộ trình thực hiện đề án – Sở Tài chính đã thống nhất)*

 **5. Giải pháp thực hiện**

 **5.1. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước; năng lực chuyên môn cho đội ngũ lao động du lịch** – Chú trọng công tác đào tạo, thu hút nhân tài

 **5.2. Tăng cường phối kết hợp giữa các ngành trong tỉnh, liên kết vùng –** tạo nên sản phẩm đặc trưng địa phương, sản phẩm liên kết, đa dạng và thu hút.

 **5.3. Giải pháp xây dựng các sản phẩm du lịch** **(mang tính cấp thiết)**

 Chú trọng xây dựng 04 sản phẩm du lịch đặc thù hướng đến: **(1)** Du lịch homestay nghỉ dưỡng, tạo dựng thương hiệu đệ nhất homestay trên nền tản thương hiệu homestay đạt chuẩn ASEAN; **(2)** Du lịch Văn hóa, trong đó hướng đến các lễ hội và di tích, điểm đến mang tính độc bản như: Công Thần Miếu, Văn Thánh Miếu, các di tích danh nhân; **(3)** Du lịch nông nghiệp, xây dựng trên nền tản du lịch đi trong màu xanh đồng bằng một thời Vĩnh Long đã rất thành công và sắp tới gắn với giá trị độc đáo là Bảo tàng nông nghiệp vùng ĐBSCL; **(4)** Du lịch làng nghề gắn với các làng nghề đặc trưng của tỉnh và trọng tâm là làng nghề gạch, gốm Mang Thít. Bên cạnh đó cũng chú ý hình thành chuỗi liên kết cung ứng du lịch mua sắm, du lịch gắn với tiêu thụ sản phẩm làng nghề, nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu đặc trưng của tỉnh và các dịch vụ du lịch bổ trợ khác.

 **5.4. Giải pháp bảo vệ tôn tạo tài nguyên, môi trường du lịch**

 Với nhiều nhiệm vụ đặt ra nhằm đảm bảo việc phát triển du lịch mang tính bền vững; bảo vệ tốt môi trường du lịch, tài nguyên du lịch khai thác.

**5.5. Về cơ chế chính sách, quy hoạch**

 Xây dựng các cơ chế chính sách trong bối cảnh phát triển du lịch mới, đặc biệt tập trung lĩnh vực đất đai, thuế, thu hút đầu tư. Triển khai nhanh các gói hỗ trợ theo quy định của trung ương cho các đối tượng cá nhân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp du lịch bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 để nhanh chóng vượt qua khó khăn, phục hồi sớm theo lộ trình năm 2022.

**5.6. Giải pháp về các nguồn vốn**

Để có được nguồn đầu tư từ ngoài ngân sách nhà nước, cần xây dựng cơ chế, chính sách thông thoáng nhằm thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư. Đối với đầu tư hạ tầng giao thông cần gắn kết chặt chẽ giữa phát triển du lịch với phong trào xây dựng nông thôn mới hiện nay. Khuyến khích các doanh nghiệp, các điểm du lịch thường xuyên tu bổ cơ sở hạ tầng tại cơ sở, nâng cao chất lượng phục vụ.

**5.7. Giải pháp về xúc tiến quảng bá**

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh đảm bảo linh hoạt, liên kết chặt chẽ với các ngành của địa phương, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn. Tập trung điều phối nguồn lực xúc tiến quảng bá du lịch cho các thị trường trọng điểm cần khai thác. Đẩy mạnh xã hội hóa trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch.